

06/01/2018

Sixto Romero Sánchez  
Profesor de la Universidad de Huelva  
Presidente de la Academia Iberoamericana de La Rábida

## **Memes para poder digerir la política actual**

La mayoría conocemos que significa el término MEME. Tal vez existan personas que aún desconozcan su significado: se utiliza en Internet para describir una idea, un pensamiento, un concepto, una opinión, una expresión de tipo humorístico,... que se manifieste en cualquier tipo de medio ya sea virtual, cómic, vídeo, audio, textos, imágenes y todo tipo de construcción multimedia que se replica a través de las redes sociales persona a persona hasta alcanzar una amplia y dilatada difusión. Las estrategias de publicidad que se convierte en viral se basan en la propagación de MEME's para promocionar un producto.

El nombre MEME, que tiene su origen en el concepto concebido en 1976 por el científico Richard Dawkins, aparece en su libro *El gen egoísta*. Propone la existencia de dos procesadores informativos distintos en los seres humanos: uno actúa a partir del genoma gracias a la réplica de genes a través de las generaciones y otro actúa a nivel cerebral, respondiendo la información cultural del individuo, la cual es recibida por enseñanza, imitación o simple asimilación. En este caso, Dawkins nombra como MEME a la unidad mínima de información que se puede transmitir.

Los MEMES de Internet pueden mantenerse inmutables o evolucionar en el tiempo, bien al azar, o bien por imitación, parodia o por el añadido de nuevos contenidos. Los MEMES normalmente surgen como una forma de interacción social, como referencias culturales o como una forma de describir situaciones de la vida real de las personas. La rapidez con la que se pueden extender a escala mundial y su impacto social ha atraído el interés de investigadores y profesionales de la industria de comunicación. En el área académica, se investigan modelos para predecir qué MEMES se propagarán por la red y cómo evolucionarán. Comercialmente, se usan en publicidad y marketing.

Ninon Pesenti y Jeanne Leclercq, estudiantes de comunicación en la Universidad de las Artes del Rin, recogieron MEMES políticos de 2017 en un libro. Quisieron contar la última campaña electoral francesa a través de estos objetos virales, que pudieron parecer superficiales pero que aportaron cosas muy jugosas sobre la estrategia de cada candidato. En la campaña política, casi de inmediato, los documentos "*parecen contar y tomar forma*": confesiones exclusivas de candidatos, historias de periodistas, documentales, etc. aparecen en las redes sociales, y éstas se convirtieron en un campo donde los equipos de campaña no solo estaban presentes, sino que también eran extremadamente activos.

¿Cómo contar esta campaña, en todo lo que tuvo de efímera, irónica y poderosa?

Para un curso de diseño gráfico de su plan de estudios, tuvieron la idea de tomar estos objetos eminentemente digitales de su entorno para hacer una colección, un MEME francés. Estos divertidos y satíricos gif y montajes circularon durante la campaña y terminaron impresos en papel, junto con análisis de su popularidad e impacto político.

Ninon Pesenti explica que estaba interesada en la política porque: *“¿cómo es posible que estos pequeños objetos virales y absurdos que de repente aparecen y desaparecen tan rápido en el ecosistema de foros, flujos y paredes digan algo sobre la estrategia específica de seducción de cada candidato?”*.

Tomaron un MEME francés centrado en los tres candidatos: Emmanuel Macron, Jean-Luc Mélenchon y François Fillon. *"Nos pareció que los MEMEs y su uso entre estos tres candidatos fueron los más interesantes de analizar"*, explica Ninon Pesenti.

Solo un comentario sobre el candidato de la derecha, a quien se le prometió la victoria y quien fue arrastrado al fondo del pozo por la “gran bola de nieve” que aparecía cada semana sobre su comportamiento en torno a sus finanzas. La campaña de François Fillon terminó confundándose con el MEME "Rends the money", que lo habrá perseguido incluso en su vida real. "Devuelve el dinero", el MEME que persiguió a Fillon hasta su derrota. Nacida en el ecosistema de redes sociales y foros, la expresión ha ingresado en el lenguaje común y ha sido abrumadora su presencia en Internet.

¡Pero esto sucede en Francia! En nuestro país, harto del hartazgo de la política catalana que nos ha “envenenado” la vida cotidiana durante los últimos cuatro meses, el “valiente y honrado” Carles Puigdemont y sus palmeros, para poder digerir lo que ha sucedido, sucede y sucederá lo mejor es recurrir al MEME a modo de parodia elaborado por Los Morancos, y que recomiendo su visión en la dirección web <https://www.youtube.com/watch?v=k6ZWC2UQJ18> sobre la presencia del susodicho en Bruselas para solicitar asilo político a sus correligionarios flamencos.

¡Al menos reiremos para hacer más llevadero el desaguisado político en nuestro país!